

# 2015-2020年中国土壤修复 市场趋势预测与发展趋势调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国土壤修复市场趋势预测与发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/l09165RF6N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

随着工业化、城市化进程不断加快，我国土壤污染问题越来越突出，污染所导致的严重环境危害事件时有发生，并呈逐步上升趋势。近年来土壤污染事故的频发，土壤污染治理开始成为热点，由此引爆了土壤污染修复市场。在土地修复市场上，目前最为热门的是污染场地修复。由于城市范围的扩容，以前的工矿企业用地也逐步变成了城镇建设用地，但工矿企业用地当年遗留的污染亟待治理，场地修复成为行业焦点。而耕地修复市场随着国家对确保耕地数量、提高耕地质量的重视逐步转化为落实，也开始壮大。近年来，国内房地产业的高速扩张式发展以及对相关工厂搬迁后的改造，都为土壤修复市场的迅速膨胀提供了良机。

目前，国内从事土壤修复业务的企业已超过100家。从土壤修复产业化发展的趋势来看，未来土壤修复的重点领域将集中在城市污染土地开发及污染农田两大板块。生态修复产业潜在的高成长前景，更是吸引了众多机构的关注和追捧。随着土壤修复行业的快速发展，大型企业间资本运作日趋频繁，国内优秀的土壤修复企业，如永清环保、桑德环境、东方园林、铁汉生态等，愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对土壤修复市场发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。一大批国内优秀的土壤修复企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

目前，国内已出台多项环保政策为土壤修复产业保驾护航，包括最近印发的《“十二五”危险废物污染防治规划》也涉及到对土壤的重金属、有机物污染防治，特别是将出台的《全国土壤环境保护“十二五”规划》直接的资金支持将极大地促进行业的快速发展。随着矿山土地修复和耕地修复技术的不断完善和示范工程的成功，整个土壤修复的市场规模会迅速增长。按照最保守的测算，“十二五”期间国内土壤修复产业市场规模将超过1000亿元，预计到2015年土壤修复产业市场规模将达到400亿元，预计整个土壤修复的市场规模到2020年有可能达到上万亿元。

国家出台的《国家环境保护“十二五”规划》明确指出，“十二五”期间要推进重点地区污染场地和土壤修复，以大中城市周边、重污染工矿企业、集中治污设施周边、重金属污染防治重点区域、饮用水水源地周边、废弃物堆存场地等典型污染场地和受污染农田为重点，开展污染场地、土壤污染治理与修复试点示范。土壤修复和地下水修复等环境修复行业，将在“十三五”成为环保产业新的增长点。根据《国家环境保护“十二五”科技发展规划》，“十二五”期间国家将投入20亿元，用于土壤污染防治领域。“十二五”期间，土壤修复行业面临良好的发展机遇。

博思数据发布的《2015-2020年中国土壤修复行业市场监测与投资建议研究报告》共十二章，报告对我国土壤修复的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋

势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国土壤修复行业的发展综述

### 第一节 土壤修复行业相关概述

#### 一、土壤污染的概述

##### （一）土壤污染定义

##### （二）土壤污染原因

##### （三）土壤污染物分类

#### 二、土壤修复的定义

#### 三、土壤修复产生背景

#### 四、土壤修复类型分析

### 第二节 生态修复市场发展分析

#### 一、生态修复涵盖领域分析

#### 二、生态修复市场现状分析

#### 三、生态修复市场进入障碍

#### 四、生态修复市场经营模式

#### 五、生态修复市场竞争分析

## 第二章 中国土壤修复行业产业链分析

### 第一节 土壤修复的产业链简况

### 第二节 土壤修复上游苗木产业分析

#### 一、绿化苗木种植业发展分析

##### （一）绿化苗木生产规模分析

##### （二）绿化苗木销售价格分析

##### （三）绿化苗木销售规模分析

##### （四）绿化苗木主要产销区域

##### （五）绿化苗木市场趋势预测

#### 二、生态型苗木市场发展分析

- (一) 生态苗木的市场供需特点
- (二) 生态苗木市场的发展现状
- (三) 耐干旱苗木市场发展现状
- (四) 耐贫瘠苗木市场发展现状
- (五) 耐盐碱苗木市场发展现状
- (六) 生态苗木市场的趋势预测

### 第三节 下游产业需求市场发展分析

#### 一、环境监测市场发展分析

- (一) 环境监测市场发展现状
- (二) 环境监测投资建设情况
- (三) 环境监测技术发展分析
- (四) 环境监测市场前景分析

#### 二、环保产业发展状况分析

- (一) 环境污染调查情况分析
- (二) 环保行业发展现状分析
- (三) 环保产业产值规模分析
- (四) 环保产业区域集群发展
- (五) 环境污染治理投资情况
- (六) 环境修复产业市场前景

#### 三、下游房地产建设需求市场分析

- (一) 房地市场景气度分析
- (二) 房地产的开发投资情况
- (三) 房地产的土地购置状况
- (四) 商品房的施工建设状况
- (五) 房地产商品房销售状况
- (六) 房地产建设的市场前景

## 第三章 中国土壤修复行业发展环境分析

### 第一节 土壤修复行业经济环境分析

### 第二节 土壤修复行业政策环境分析

- 一、土壤修复行业管理体制分析
- 二、土壤修复行业相关发展政策
- 三、土壤修复行业相关发展规划

- (一) 《国家环境保护“十二五”规划》
- (二) 《“十二五”危险废物污染防治规划》
- (三) 《全国土壤环境保护“十二五”规划》
- (四) 《重金属污染综合防治“十二五”规划》
- (五) 《全国地下水污染防治规划(2011-2020年)》
- (六) 《关于加强土壤污染防治工作的意见》

#### 四、国务院常务会议部署土壤治理工作

##### 第三节 中国生态环境发展分析

##### 第四节 土壤修复行业技术环境分析

###### 一、土壤质量技术标准分析

###### 二、土壤修复技术发展分析

###### 三、土壤修复主要技术分析

- (一) 物理修复技术
- (二) 化学修复技术
- (三) 微生物修复技术
- (四) 植物修复技术
- (五) 植物-微生物复合修复技术

###### 四、土壤重金属污染治理技术

#### 第四章 中国土壤修复行业发展状况分析

##### 第一节 土壤污染检测发展状况分析

###### 一、土壤环境污染调查情况分析

- (一) 土壤环境污染总体情况
- (二) 土壤环境污染分布情况

###### 二、土壤检测市场发展状况分析

- (一) 土壤检测市场发展现状
- (二) 土壤检测主要机构分析

###### 三、土壤重金属污染检测情况

- (一) 土壤重金属污染检测
- (二) 重金属污染事件统计

##### 第二节 土壤修复行业发展状况分析

###### 一、土壤修复行业发展状况分析

- (一) 土壤污染治理发展现状

(二) 土壤修复市场商业模式

(三) 土壤修复市场运作模式

## 二、土壤修复行业企业主体分析

(一) “全能型”企业

(二) 专有技术企业

(三) 科研院所

(四) 外资企业

## 三、土壤修复市场发展现状分析

(一) 土壤修复成本费用情况

(二) 土壤修复市场规模分析

(三) 污染土地再开发的利益

## 四、土壤修复工程项目建设情况

(一) 土壤修复工程项目情况

(二) 土壤修复项目招标情况

## 五、土壤修复业发展存在的问题

### 第三节 土壤修复市场的SWOT分析

#### 一、市场优势分析

#### 二、市场劣势分析

#### 三、市场机会分析

#### 四、市场威胁分析

### 第四节 土壤修复科研机构运营分析

#### 一、中科院地理科学与资源研究所

(一) 地理研究所概况

(二) 环保研究领域分析

(三) 承担科研项目情况

#### 二、清华大学环境学院

(一) 环境学院概况

(二) 环保研究领域分析

(三) 承担科研项目情况

#### 三、中科院南京土壤所

(一) 南京土壤所组织架构

(二) 环保研究领域分析

(三) 承担科研项目情况

第五章 中国污染场地修复市场运营分析

第一节 工业污染场地治理市场分析

一、城市工业污染场地类型分析

二、城市工业污染治理投资情况

三、城市工业污染场地治理现状

四、工业污染场地治理市场前景

第二节 污染场地修复市场发展分析

一、污染场地污染情况调查分析

二、污染场地修复市场投资分析

(一) 污染场地修复投资情况

(二) 污染场地修复资金来源

三、污染场地修复市场商业模式

(一) 工程招投标模式

(二) “修复开发”模式

四、污染场地修复市场运营分析

(一) 污染场地环境管理体系建设

(二) 污染场地修复技术发展分析

(三) 污染场地修复市场现状分析

(四) 污染场地修复市场经济效益

(五) 污染场地修复项目情况分析

五、污染场地修复市场投资策略分析

(一) 污染场地修复管理重点方向

(二) 污染场地修复产业发展形势

(三) 污染场地修复产业发展之路

第三节 重金属污染土壤修复市场分析

一、土壤重金属污染来源情况分析

二、土壤重金属污染情况调查分析

三、重金属污染区域分布情况分析

四、重金属污染治理投资情况分析

五、重金属污染土壤修复技术分析

六、重金属污染土壤修复市场现状

## 七、重金属污染土壤修复市场机会

### 第四节 有机物污染场地修复市场分析

- 一、持久性有机物污染情况分析
- 二、有机物污染土壤修复技术分析
- 三、有机物污染地修复工作进展情况
- 四、有机物污染场地修复工作重点分析

### 第五节 电子废弃物污染场地修复市场分析

- 一、电子废弃物排放情况统计分析
- 二、电子废弃物污染情况调查分析
- 三、废弃物污染场地修复市场现状
- 四、电子废弃物污染土壤修复项目情况
- 五、电子废弃物污染土壤修复市场前景

## 第六章 中国矿山污染土地修复市场运营分析

### 第一节 矿山污染土壤修复市场分析

- 一、矿产勘查市场投资情况分析
    - (一) 矿产勘查投资规模分析
    - (二) 固体矿产勘探投资规模
    - (三) 采矿业资产投资规模
  - 二、矿产资源勘探市场发展分析
    - (一) 矿产勘查钻探工作量
    - (二) 矿产资源储量探明情况
    - (三) 固体矿产资源勘探现状
    - (四) 矿山接替资源勘探现状
    - (五) 矿产勘查服务市场规模
  - 三、矿山污染土壤修复市场分析
    - (一) 矿山开采环境污染情况
    - (二) 矿山环境治理投资规模
    - (三) 矿山污染土壤修复市场现状
  - 四、矿山固体废弃物处理情况分析
    - (一) 矿山固体废弃物分布现状
    - (二) 矿山固体废物治理及应用
- ### 第二节 采油区污染土壤修复市场分析

## 一、油气勘探开采市场运营分析

(一) 油气资源开采投资情况

(二) 油气探明储量及分布情况

(三) 油气资源开采利用情况

## 二、采油区土地污染情况分析

(一) 采油区典型污染源及特性

(二) 采油区污染土壤区域分布

## 三、采油区污染土壤修复技术分析

## 四、采油区污染土壤修复市场现状

## 五、采油区污染土壤修复市场前景

### 第三节 煤矿区污染土壤修复市场分析

#### 一、煤矿勘探开采市场运营分析

(一) 煤矿资源开采投资情况

(二) 煤矿探明储量及分布情况

(三) 煤矿资源开采利用情况

#### 二、煤矿区生态修复必要性分析

#### 三、煤矿区生态修复的规划原则

#### 四、煤矿土地修复市场现状分析

### 第四节 金属矿区污染土壤修复市场分析

#### 一、金属矿产勘探开采市场运营分析

(一) 金属矿产开采投资情况

(二) 金属矿产储量探明情况

(三) 金属矿产开采利用情况

#### 二、金属矿区污染土壤修复技术

#### 三、金属矿区生态修复市场现状

#### 四、金属矿区生态恢复工作发展方向

### 第五节 废弃采石场生态修复市场分析

#### 一、采石场开采利用市场发展分析

#### 二、废弃采石场生态修复技术分析

(一) 废弃采石场生态修复技术

(二) 废弃石场生态恢复技术流程

#### 三、废弃采石场生态修复市场现状

#### 四、废弃采石场生态恢复的原则

#### 五、废弃采石场生态修复工程实例

##### （一）舟山长岗山森林公园废弃采石场生态修复工程

##### （二）雪浪山废弃采石场A标生态修复工程

#### 第七章 中国土壤修复其他领域市场运营分析

##### 第一节 耕地污染修复市场分析

###### 一、耕地面积统计情况分析

###### 二、耕地环境污染情况分析

###### （一）耕地环境污染总情况

###### （二）有机物污染耕地情况

###### 三、耕地污染修复主要技术分析

###### （一）植物提取修复

###### （二）原位固化

###### （三）堆肥翻耕

###### （四）客土翻耕

###### （五）肥促生物降解

###### 四、耕地污染修复市场发展分析

###### （一）耕地污染修复费用分析

###### （二）耕地污染修复市场现状

###### 五、重金属污染耕地修复市场分析

###### （一）重金属污染耕地情况分析

###### （二）重金属污染耕地分布情况

###### （三）重金属污染耕地修复现状

##### 第二节 地下水污染生态修复市场分析

###### 一、地下水开采储量情况统计

###### 二、地下水污染环境调查情况

###### （一）地下水污染总体情况

###### （二）地下水污染分布特征

###### （三）地下水水质监测情况

###### 三、地下水污染治理投资情况

###### 四、地下水污染治理市场现状

###### 五、地下水污染治理市场机会

### 第三节 水利工程污染生态修复市场分析

#### 一、水利水电项目建设情况分析

#### 二、水利工程生态修复市场现状

#### 三、河流生态修复市场现状分析

#### 四、河流生态修复成本效益分析

#### 五、水利工程生态修复市场机会

### 第八章 中国重点区域土壤修复市场需求潜力分析

#### 第一节 河北省

##### 一、土壤环境污染调查情况分析

##### 二、环境污染治理投资情况分析

##### 三、土壤修复市场需求潜力分析

#### 第二节 山西省(研究内容同上)

#### 第三节 辽宁省

#### 第四节 吉林省

#### 第五节 浙江省

#### 第六节 江苏省

#### 第七节 福建省

#### 第八节 山东省

#### 第九节 广东省

#### 第十节 广西

#### 第十一节 湖北省

#### 第十二节 湖南省

### 第九章 中国土壤修复行业领先企业运营竞争分析

#### 第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业经营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业资质荣誉分析

##### 五、企业研发能力分析

##### 六、企业营销网络分析

##### 七、企业发展战略分析

#### 第二节 湖南永清环保股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质荣誉分析
- 五、企业技术能力分析
- 六、企业工程项目分析
- 七、企业发展战略分析

### 第三节 桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业技术能力分析
- 五、企业工程业绩发现
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 北京高能时代环境修复有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 杭州大地环保工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第六节 北京建工环境修复有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业发展战略分析

## 第七节 重庆利特环保工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八节 中环保水务投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构情况
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九节 北京金隅红树林环保技术有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十节 北京瑞美德环境修复工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十一节 江苏大地益源环境修复有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业技术能力分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第十二节 北京生态岛科技有限责任公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业技术能力分析

四、企业工程业绩分析

五、企业发展战略分析

#### 第十三节 河南欣安生态建设有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业技术能力分析

四、企业工程业绩分析

五、企业发展战略分析

#### 第十四节 江苏上田环境修复有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业技术能力分析

四、企业工程业绩分析

五、企业发展战略分析

#### 第十五节 青岛新天地环境修复有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业技术能力分析

四、企业工程业绩分析

五、企业发展战略分析

#### 第十六节 深圳市万信达环境绿化建设有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业技术能力分析

四、企业工程业绩分析

五、企业发展战略分析

#### 第十七节 湖北中油环保集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业技术能力分析

#### 四、企业工程业绩分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十八节 伊世特中国有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营业务分析

#### 三、企业技术能力分析

#### 四、企业工程业绩分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十九节 北京东方园林股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营业务分析

#### 三、企业技术能力分析

#### 四、企业经营业绩分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二十节 棕榈园林股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营业务分析

#### 三、企业技术能力分析

#### 四、企业经营业绩分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第十章 2015-2020年中国土壤修复行业趋势预测及趋势预测

### 第一节 中国土壤修复行业发展潜力分析

#### 一、&ldquo;十二五&rdquo;环境保护发展形势分析

#### 二、&ldquo;十二五&rdquo;土壤环境保护发展形势

#### 三、环境污染治理市场行业前景调研分析

### 第二节 中国土壤修复行业趋势预测及趋势预测

#### 一、土壤修复行业发展驱动因素

#### 二、土壤污染检测市场前景分析

#### 三、土壤修复市场发展趋势分析

#### 四、土壤修复市场趋势预测分析

### 第三节 中国土壤修复细分领域前景及趋势预测

#### 一、污染场地修复市场趋势预测及趋势预测

(一) 污染场地修复市场前景分析

(二) 污染场地修复市场发展趋势

## 二、矿山土地修复市场趋势预测及趋势预测

(一) 矿山土地修复市场前景分析

(二) 矿山土地修复市场发展趋势

## 三、耕地修复市场趋势预测及趋势预测

(一) 耕地修复市场趋势预测

(二) 耕地修复市场发展趋势

## 四、重金属污染土壤修复市场前景及趋势预测

(一) 重金属污染土壤修复市场前景

(二) 重金属污染土壤修复市场趋势

## 五、地下水污染生态修复市场前景及趋势预测

(一) 地下水污染治理市场前景分析

(二) 地下水污染治理市场趋势分析

## 第十一章 2015-2020年中国土壤修复行业投资机会及策略

### 第一节 2015-2020年中国土壤修复行业投资机会分析

#### 一、土壤修复行业投资壁垒分析

(一) 行业准入资质

(二) 资金壁垒

(三) 技术壁垒

(四) 经验壁垒

#### 二、土壤修复行业投资机会分析

#### 三、土壤修复细分市场投资机会

(一) 污染场地修复市场投资机会

(二) 矿山土地修复市场投资机会

(三) 耕地环境修复市场投资机会

(四) 重金属污染防治市场投资机会

### 第二节 2015-2020年中国土壤修复行业投资前景分析

#### 一、行业政策风险分析

#### 二、宏观经济风险分析

#### 三、市场运营风险分析

#### 四、市场竞争风险分析

五、人才流失及技术失密风险

六、安全生产风险分析

第三节 2015-2020年中国土壤修复行业投融资策略分析

一、环境污染治理企业投融资策略

二、土壤修复企业投融资策略分析

三、土壤修复企业投融资渠道与选择分析

(一) 土壤修复企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向

第十二章 中国土壤修复企业IPO上市策略指导分析

第一节 土壤修复企业境内IPO上市目的及条件

一、土壤修复企业境内上市主要目的

二、土壤修复企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 土壤修复企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 土壤修复企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 土壤修复企业IPO上市审核工作流程

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/I09165RF6N.html>